



MÍDIA KIT

cipa &
INCÊNDIO

REFERÊNCIA EM SAÚDE E PROTEÇÃO NO TRABALHO



Criada em 1978 em um período que o Brasil enfrentava o triste recorde em acidentes de trabalho, a **Revista CIPA** foi a primeira mídia impressa brasileira especializada na área de segurança, saúde e proteção do trabalhador.

São mais de 40 anos de atuação, com importante participação em momentos trabalhistas históricos, que marcaram o progresso e a melhoria das condições e do meio ambiente de trabalho.

Consolidada como fonte de informação técnica, legislativa e de produtos, a **Revista CIPA** construiu um sólido relacionamento com entidades, indústrias, empregadores e profissionais do setor com o objetivo de fomentar a prevenção de acidentes e defender a valorização da vida.

UMA NOVA REVISTA, A MESMA QUALIDADE

Há quatro décadas sendo referência no mercado, a **Revista CIPA** está de cara nova e com muitas novidades.

A partir de agora, a publicação passa a ser bimestral e contará com um caderno especial da **Revista Incêndio**, com informações especializadas na área de prevenção e combate à incêndios.

Com a inclusão do caderno na Revista Cipa, reforçamos a sinergia entre os setores de **Segurança e Proteção ao Trabalhador e Resgate e Prevenção Contra Incêndios**, aumentando a visibilidade da Incêndio entre os leitores e potencializando a sua marca nesse veículo que hoje é referência de mercado.

Para acompanhar os novos hábitos de leitura da sociedade, a revista contará com um portal de notícias moderno e com mais conteúdos, atualizados diariamente com as informações mais relevantes do setor.



MÍDIA OFICIAL DAS FEIRAS



A **Revista CIPA & Incêndio** é a mídia oficial da **FISP- Feira Internacional de Segurança e Proteção** e **Fire Show – International Fire Fair**, principais e maiores eventos de segurança e proteção ao trabalho, prevenção e combate a incêndios da América Latina.

Os dois eventos reúnem juntos as mais recentes tecnologias, produtos, serviços, experiências e últimas tendências em prevenção de acidentes e saúde do trabalhador.



PERFIL DOS LEITORES

Público-alvo

- Auxiliar de enfermagem
- Auxiliar de segurança do trabalho
- Bombeiros Militar, Civil e voluntário
- Compradores
- Consultores
- Distribuidores
- Empresários do setor
- Enfermeiros do trabalho
- Engenheiros de incêndio e segurança do trabalho
- Ergonomistas
- Escolas técnicas em segurança do trabalho
- Estudantes
- Fabricantes de EPI e equipamentos
- Fisioterapeutas ocupacionais
- Fonoaudiólogos
- Gerente de RH

Distribuição



- Sudeste 63,88%
- Sul 16,28%
- Centro-Oeste 4,98%
- Nordeste 8,18%
- Norte 2,77%
- Exterior 4,91%

- Higienistas
- Importadores
- Integradores
- Presidentes e membros da CIPA
- Médicos do trabalho
- Socorristas
- Técnicos em segurança do trabalho



91%

São profissionais da área de segurança do trabalho, médicos do trabalho, técnico de segurança, bombeiros, socorristas e resgatistas



92%

São leitores fiéis e estão extremamente satisfeitos



86%

Colecionam e fazem a revista circular entre outros leitores e a usam como fonte de pesquisa



72%

Tem idade entre 29 e 51 anos



91%

Consideram a revista essencial para consulta sobre informações gerais do setor

REVISTA IMPRESSA

O propósito da **Revista CIPA & Incêndio** é propagar as boas práticas de gestão de Segurança e Saúde Ocupacional, e levar o que de melhor se faz e se aplica em prevenção e combate a incêndios. Tudo para que os profissionais dessa área se mantenham atualizados com novidades, artigos técnicos, reportagens, tecnologias, produtos, normas e outros temas que fazem parte desta publicação produzida para fomentar o setor.

FORMATOS



1 página
21cm x 28cm



2/3 página
14cm x 28cm



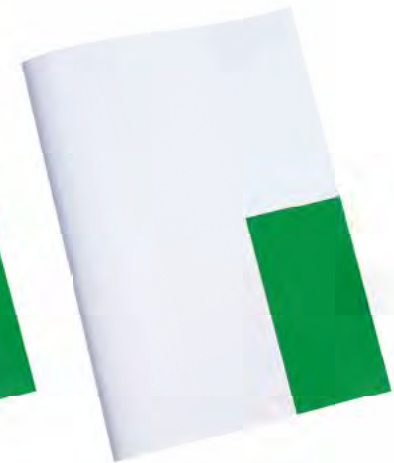
1/2 de página
18,5cm x 12cm



1/3 de página
18,5cm x 9cm



1/4 de página
8,5cm x 12cm



1/6 de página
6cm x 12cm

TABELA DE PREÇOS

INFORMAÇÕES GERAIS

- Formato: 21cm x 28cm
- Circulação: Bimestral
- Apresentação: 4x4 cores
- Papel da Capa: Couché 150g/m2 com verniz UV
- Papel Miolo: Couché fosco 90g/m2
- Atinge aproximadamente 15mil pessoas entre impressão, revista digital e portal

INFORMAÇÕES TÉCNICAS

Os anúncios devem ser entregues em PDF, com resolução de 300 dpis e 5mm de sangria de cada lado. Enviar por e-mail para: roberto.silva@fieramilano.com.br

PÁGINAS E FORMATOS	R\$
Capa Folder Dupla	R\$ 25.000,00
4ª capa	R\$ 8.580,00
2ª e 3ª capas	R\$ 7.865,00
1 página (indeterminada)	R\$ 7.062,00
2/3 página	R\$ 4.928,00
1/2 página	R\$ 3.696,00
1/3 página	R\$ 2.464,00
1/4 página	R\$ 2.090,00
1/6 página	R\$ 1.470,00
2 inserções	4%
4 inserções	8%
6 inserções	12%

* Colocação determinada: 20% de acréscimo

PAUTA REVISTA CIPA

PAUTA CADERNO INCÊNDIO

EDIÇÃO		ANÚNCIO		
jan/fev 2024	511	PRODUTOS EM FOCO*	EQUIPAMENTOS DE SINALIZAÇÃO PLACAS DE SINALIZAÇÃO • SINAIS LUMINOSOS E SONOROS • CORES DE SEGURANÇA • FAIXAS DE SEGURANÇA	15/Dez
		RISCOS OCUPACIONAIS*	TRABALHOS EM TEMPERATURAS EXTREMAS	
		CADERNO ESPECIAL INCÊNDIO		
		PRODUTOS EM FOCO*	LÍQUIDOS GERADORES DE ESPUMA DESENVOLVIMENTO DE ESPUMAS MAIS SEGURAS, MENOS TÓXICAS E BIODEGRADÁVEIS • MELHORIA DA EFICIÊNCIA E DO DESEMPENHO • ESPUMAS PARA INCÊNDIOS EM LOCAIS COM GRANDE RISCO DE EXPLOÇÃO OU EM AMBIENTES SENSÍVEIS AO MEIO AMBIENTE	
		RISCOS OCUPACIONAIS*	PREVENÇÃO DE INCÊNDIO EM VEÍCULOS ELÉTRICOS	
mar/abr	512	PRODUTOS EM FOCO*	EPIS ESPECÍFICOS PARA MULHERES TRABALHADORAS CALÇADOS DE SEGURANÇA • LUVAS DE SEGURANÇA • ÓCULOS DE PROTEÇÃO • CAPACETES DE SEGURANÇA • PROTETORES DE OUVIDO • RESPIRADORES • ROUPAS DE PROTEÇÃO	29/Fev 2024
		RISCOS OCUPACIONAIS*	DESAFIOS DA SAÚDE MENTAL DOS TRABALHADORES	
		CADERNO ESPECIAL INCÊNDIO		
		PRODUTOS EM FOCO*	SISTEMAS DE TRANSPORTE E UNIDADES MÓVEIS MANGUEIRAS • BOMBAS • EXTINTORES • AGENTES EXTINTORES • CANHÃO MONITOR • EQUIPAMENTOS DE PROTEÇÃO PESSOAL (EPI) • EQUIPAMENTOS DE RESGATE (MACAS, CORDAS, ESCADAS E OXIGÊNIO) • EQUIPAMENTOS DE COMUNICAÇÃO (RÁDIOS, CELULARES) • EQUIPAMENTOS DE APOIO (SUPRIMENTOS DE ALIMENTAÇÃO, ÁGUA E ABRIGO)	
		RISCOS OCUPACIONAIS*	TRANSPORTE DE PRODUTOS PERIGOSOS	

**Não será necessariamente a matéria de capa*

PAUTA REVISTA CIPA

PAUTA CADERNO INCÊNDIO

EDIÇÃO		ANÚNCIO		
mai/jun	513	PRODUTOS EM FOCO*	NOVIDADES EM SOFTWARES DE GESTÃO PARA SST TECNOLOGIA PARA GERENCIAMENTO DE RISCOS • PREVENÇÃO DE DOENÇAS OCUPACIONAIS • ATUALIZAÇÃO DO E-SOCIAL • REALIDADE AUMENTADA E VIRTUAL	03/mai
		RISCOS OCUPACIONAIS*	PROFISSIONAIS DE TRABALHO EM ALTURA: ANCORAGEM	
		CADERNO ESPECIAL INCÊNDIO		
		PRODUTOS EM FOCO*	RESISTÊNCIA AO FOGO DE ELEMENTOS CONSTRUTIVOS MANTAS E PLACAS REVESTIDAS • SELANTES OU MASTIQUES • COLARES DE PROTEÇÃO • FITAS • LUVAS E MÓDULOS • PUXAS E BLOCOS • CHAPAS COMPOSTAS • MASSA E ARGAMASSA DE SELAGEM • ESPUMAS • MASSAS PARA CAIXAS ELÉTRICAS	
		RISCOS OCUPACIONAIS*	SEGURANÇA CONTRA INCÊNDIO EM DATA CENTERS	
jul/ago	514	PRODUTOS EM FOCO*	EPIS NO CAMPO (AGROPECUÁRIA E FLORESTAL) BOTAS DE SEGURANÇA • LUVAS DE PROTEÇÃO • ÓCULOS DE PROTEÇÃO • MÁSCARAS DE PROTEÇÃO RESPIRATÓRIA • VESTIMENTAS DE PROTEÇÃO • CAPACETES DE SEGURANÇA • COLETES REFLETIVOS • PROTETORES AURICULARES	05/Jul
		RISCOS OCUPACIONAIS*	RISCOS DO TRABALHO EM SUPERMERCADOS	
		CADERNO ESPECIAL INCÊNDIO		
		PRODUTOS EM FOCO*	MANGUEIRAS E ESGUICHOS TIPOS DE MANGUEIRAS (MATERIAIS E ESPECIFICAÇÕES) • TIPOS ESGUICHOS (MATERIAIS E ESPECIFICAÇÕES)	
		RISCOS OCUPACIONAIS*	FACHADAS COM ELEMENTOS ENVIDRAÇADOS	

**Não será necessariamente a matéria de capa*

PAUTA REVISTA CIPA

PAUTA CADERNO INCÊNDIO

EDIÇÃO		ANÚNCIO		
set/out	515	PRODUTOS EM FOCO*	VITRINE FISP – LANÇAMENTOS E INOVAÇÕES VAMOS APRESENTAR OS PRINCIPAIS PRODUTOS OU SERVIÇOS QUE SERÃO LANÇADOS DURANTE A FEIRA, APRESENTANDO AS NOVIDADES OU DIFERENCIAIS DO PRODUTO OU SERVIÇO APRESENTADO.	26/Set
		RISCOS OCUPACIONAIS*	SETORES COM MAIOR ÍNDICE DE ACIDENTES: MAPEAMENTO	
		CADERNO ESPECIAL INCÊNDIO		
		PRODUTOS EM FOCO*	VITRINE FIRESHOW – LANÇAMENTOS E INOVAÇÕES VAMOS APRESENTAR OS PRINCIPAIS PRODUTOS OU SERVIÇOS QUE SERÃO LANÇADOS DURANTE A FEIRA, APRESENTANDO AS NOVIDADES OU DIFERENCIAIS DO PRODUTO OU SERVIÇO APRESENTADO.	
		RISCOS OCUPACIONAIS*	PREVENÇÃO E COMBATE AO FOGO EM POSTOS DE GASOLINA	
nov/dez	516	PRODUTOS EM FOCO*	PROTEÇÃO COLETIVA: OS EPCS DEVEM VIR ANTES DOS EPIS PISO ANTIDERRAPANTE • REDES DE PROTEÇÃO, GUARDA CORPO E CORRIMÃO • DETECTORES DE FUMAÇA E SPRINKLES • ISOLAÇÃO ACÚSTICA • SINALIZAÇÃO (CONES, PLACAS, ETC) • EXAUSTORES, SISTEMAS DE VENTILAÇÃO E DE CONTROLE DE TEMPERATURA	26/Out
		RISCOS OCUPACIONAIS*	RISCOS PARA TRABALHADORES INFORMAIS E TERCEIRIZADOS	
		CADERNO ESPECIAL INCÊNDIO		
		PRODUTOS EM FOCO*	SIMULADORES E TREINAMENTOS CENTROS DE TREINAMENTOS FÍSICOS, VIRTUAIS OU REALIDADE AUMENTADA.	
		RISCOS OCUPACIONAIS*	PREVENÇÃO EM GRANDES EVENTOS	

**Não será necessariamente a matéria de capa*

PAUTA REVISTA CIPA

PAUTA CADERNO INCÊNDIO

EDIÇÃO		ANÚNCIO		
jan/fev 2025	517	PRODUTOS EM FOCO*	<p>EPIS E OUTROS EQUIPAMENTOS PARA TRABALHOS COM ELETRICIDADE</p> <p>CAPACETE DE SEGURANÇA DIELETRICO (EVITA IMPACTOS E CHOQUES); ÓCULOS DE SEGURANÇA (CONTRA PARTÍCULAS E FAÍSCAS); LUVAS DE SEGURANÇA (CONTRA CHOQUES, CORTES E ABRASÃO); CALÇADOS DE SEGURANÇA (EVITAM IMPACTOS, QUEDAS DE OBJETOS E CHOQUES); CINTO DE SEGURANÇA COM TALABARTE (CONTRA QUEDAS DE ALTURA); TRAVA-QUEDAS; DETECTOR DE TENSÃO; TESTADOR DE CONTINUIDADE; VERIFICA CONTINUIDADE ELÉTRICA EM UM CIRCUITO; ISOLADOR DE TENSÃO.</p>	12/Dez
		RISCOS OCUPACIONAIS*	ESTRATÉGIAS PARA PREVENÇÃO DE LESÕES GRAVES	
		CADERNO ESPECIAL INCÊNDIO		
		PRODUTOS EM FOCO*	<p>COMPARTIMENTAÇÃO VERTICAL E HORIZONTAL</p> <p>COMPARTIMENTAÇÃO HORIZONTAL: PAREDES DIVISÓRIAS CORTA-FOGO; PORTAS CORTA-FOGO; REGISTROS CORTA-FOGO, NOS DUTOS DE VENTILAÇÃO, DUTOS DE EXAUSTÃO, ENTRE OUTROS, QUE TRANSPASSAM AS PAREDES CORTA-FOGO; SELOS CORTA-FOGO, NAS PASSAGENS DE CABOS ELÉTRICOS E TUBULAÇÕES POR PAREDES CORTA-FOGO COMPARTIMENTAÇÃO VERTICAL: SELOS CORTA-FOGO, NAS PASSAGENS DE CABOS E TUBULAÇÕES ENTRE PAVIMENTOS; ENTREPISOS CORTA-FOGO; ENCLAUSURAMENTO DE ESCADAS POR PAREDE E PORTAS CORTA-FOGO; SELAGEM PERIMETRAL CORTA-FOGO; DISPOSITIVOS AUTOMATIZADOS DE ENROLAR CORTA-FOGO; ELEMENTOS CONSTRUTIVOS CORTA-FOGO DE SEPARAÇÃO VERTICAL ENTRE PAVIMENTOS; REGISTROS CORTA-FOGO (DAMPERS).</p>	
RISCOS OCUPACIONAIS*	EMERGÊNCIAS EM ESTRUTURAS COLAPSADAS			

**Não será necessariamente a matéria de capa*

PORTAL

Acompanhando o crescimento digital, a **Revista Cipa & Incêndio** apresenta a nova versão do seu portal totalmente reformulado, com layout intuitivo, design interativo e as mais importantes notícias sobre o setor de segurança e proteção do trabalho, com atualizações diárias.



PERFIL DOS USUÁRIOS

(MÉDIA ANUAL)



PAGE
VIEWS

172.086



BASE
NEWSLETTER

300.000



DURAÇÃO
DE ACESSO

00:01:25



USUÁRIOS

85.411



DADOS
DEMOGRÁFICOS

Masculino: 55,6%
Feminino: 44,4%



ACESSO
INTERNACIONAL

142 Países

TOP 10 PAÍSES
Brasil • EUA • China
Portugal • Noruega
Moçambique • Suécia
Angola • Rússia
Alemanha



FAIXA ETÁRIA
DE ACESSO

18-24 **28,98%**
25-34 **30,37%**
35-44 **20,11%**
45-54 **11,19%**
55-64 **5,95%**
65+ **3,40%**



DISPOSITIVOS

Mobile – 70,65%
Desktop – 28,95%
Tablet – 0,40%

SEGUIDORES NAS REDES SOCIAIS **+ 31 mil seguidores**



POSTS NAS REDES SOCIAIS

DSST - POSTMS - IT 7 - MÊS



Alcance e impacte usuários impulsionando o post sobre sua empresa ou produto nas redes sociais da Revista Cipa & Incêndio (Facebook/Linkedin/Instagram).

Aumente a interação entre público-alvo e marca.

Especificações:

Post com imagem ou vídeo

- Facebook: 1080x1080 px
- Instagram: 1080x1080px
- Linkedin: 1080x1080px
- Formato da imagem: PNG
- Formato do vídeo: MP4

R\$ 1.650,00 (1 post)

LOGO

DA EMPRESA NO PORTAL

DSST - LOGSITE - IT 9 - MÊS



Alcance 100% dos usuários com o logo da sua empresa posicionado em lugar estratégico na home do portal.

Informações:

O cliente deverá fornecer o logo em JPG ou PDF e o link.

*Logo disponível apenas na home do portal

R\$ 1.650,00 (inserção de 1 logo mensal)

POPUP NA HOME DO PORTAL

DSST - POPUPH - IT 11 - MÊS



Aposte no poder do impacto do popup. Ele estará presente na home, onde estão 100% dos acessos do portal.

Informações:

O material deverá ser enviado pelo cliente.

 Formato do popup: 700 x 700 pixels

 Arquivo em JPG, PNG ou GIF – estático

R\$ 3.300,00 (mensal)

SUPER BANNER NA HOME

DSST - SBHOME - IT1 - MÊS



Alcance 100% dos usuários com o super banner da sua empresa ou produto posicionado na home do portal.

Informações:

O cliente deverá fornecer a arte do banner

Banner disponível somente na home do portal

MATH Formato do banner: 970 x 250 pixels (banner que fica ao lado do logo da revista)

 Arquivo em JPG, PNG ou GIF – estático

R\$ 3.300,00 (mensal)

BANNER LATERAL

HOME

DSST - BLHOME - IT 5 - MÊS




Alcance 100% dos usuários com o banner da sua empresa ou produto posicionado na lateral da home do portal.

Informações:

O cliente deverá fornecer a arte do banner

Banner disponível apenas na home do portal.

 Formato do banner: 300 x 250 / 250 x 250 pixels.

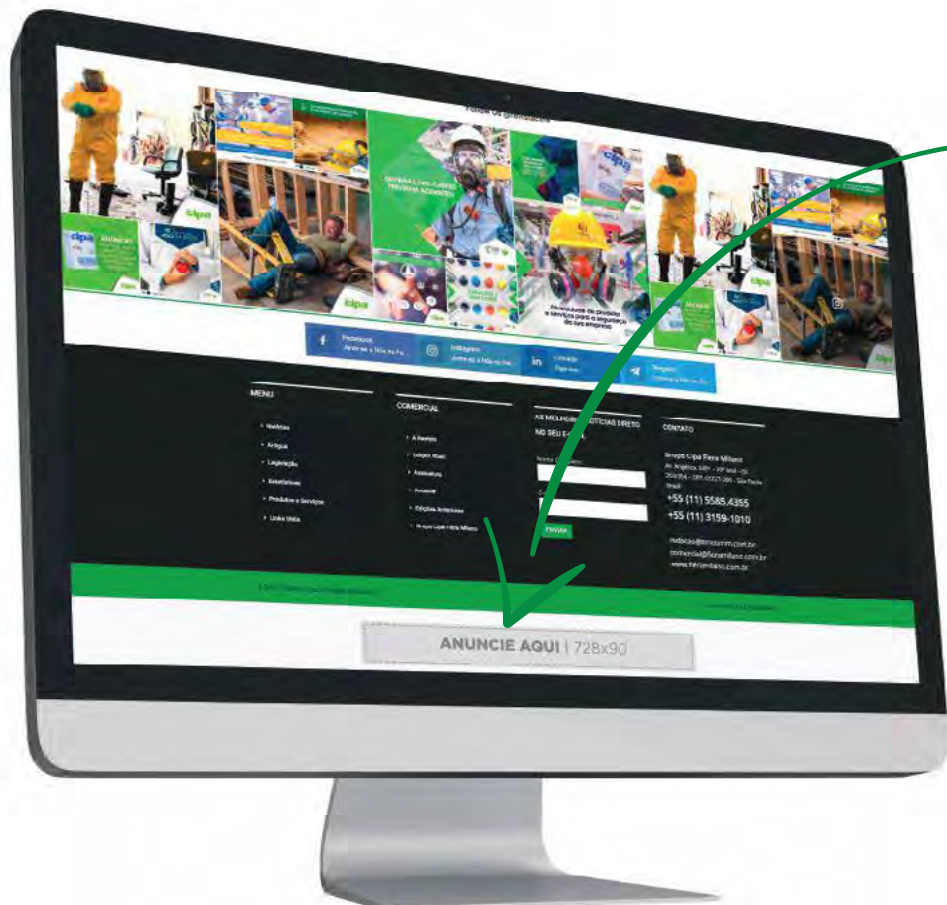
 Arquivo em JPG, PNG ou GIF – estático

R\$ 1.980,00 (mensal)

BANNER

NA PARTE INFERIOR DO PORTAL

DSST - BIHOME - IT 6 - MÊS



Alcance 100% dos usuários com o banner da sua empresa ou produto posicionado na parte inferior da home do portal.

Informações:

O cliente deverá fornecer a arte do banner

Banner disponível apenas na home do portal.

 Formato do banner: 728 x 90 pixels

 Arquivo em JPG, PNG ou GIF – estático

R\$ 1.650,00 (mensal)

SUPER BANNER NA PÁGINA DE NOTÍCIAS

DSST - SBPAGN - IT 3 - MÊS



Alcance 100% dos usuários com o banner da sua empresa ou produto posicionado na parte inferior da home do portal.

Informações:

O cliente deverá fornecer a arte do banner

Banner disponível apenas na home do portal.

 Formato do banner: 728 x 90 pixels

 Arquivo em JPG, PNG ou GIF – estático

R\$ 2.750,00 (mensal)

DISPARO DE E-MAIL MARKETING

DSST - DPEMKT - IT 8 - MÊS



Alcance um mailing qualificado e comunique-se diretamente com os usuários da revista.

Utilize essa ferramenta de marketing direto e melhore os resultados da sua empresa. Pode ser uma simples informação, venda ou um informativo eletrônico.

Especificações:

 Largura máxima: 600 pixels

 Arquivo em HTML

Tamanho máximo do arquivo: 100Kb

Cliente deverá informar e-mail de resposta e assunto

R\$ 3.850,00 (1 disparo)

SUPER BANNER E-MAIL MARKETING

DSST - SBEMKT - IT 2 - MÊS



Alcance um mailing qualificado e comunique-se diretamente com os usuários da revista.

O banner ficará no topo do e-mail marketing e sua marca ou produto será impactado por um público interessado por esse setor.

Especificações:

 Largura máxima: 600 pixels x 80 pixels

 Arquivo em JPG, PNG ou GIF

Número limitado de disparo

R\$ 3.300,00 (1 disparo)

PODCAST

DSST - PDCAST - IT 10 - MÊS



Atraia potenciais clientes a qualquer hora e lugar com conteúdos exclusivos sobre os produtos e serviços da sua empresa, através de Podcasts. O material ficará disponível em nosso portal gratuitamente para um público altamente qualificado.

Especificações:

O material deverá ser enviado pelo cliente

 Formato: MP3

R\$ 2.200,00 (cada - mensal)

VÍDEO

DSST - VIDEOH - IT 12 - MÊS


Vídeo



Promova a sua marca no portal da revista enviando um vídeo da sua empresa ou produto. A divulgação será feita também nas redes sociais e em disparos de e-mails marketing.

Informações:

O material deverá ser enviado pelo cliente

 Duração do vídeo: máximo de 2 minutos

 Formato: MP4

R\$ 2.200,00 (cada - mensal)

FAÇA PARTE DESTA MÍDIA CONSOLIDADA

Converse com a nossa equipe comercial e confira as oportunidades para a sua empresa!

 11 5585-4355

 11 3159-1010

@ anuncio@fieramilano.com.br

 www.revistacipa.com.br

Siga nas redes sociais:



revistacipa



FIERA MILANO BRASIL